



С подкрепата на  
Европейския съюз

**Проект: Т.Е.А.М – Заедно постигаме повече**  
**Project: T.E.A.M – Together We Achieve More**  
**Национална Ромска Платформа**  
**JUST/2015/RDIS/AG/NRP2/8805**



Изпълнява се от Секретариата  
на НССЕИВ към МС

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на програма „Права, равенство и гражданство” на Европейския съюз от Секретариата на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси чрез администрацията на Министерския съвет

## **Проект „Т.Е.А.М. – Заедно постигаме повече“** **Project “T.E.A.M. – Together wE Achieve More”**

**JUST/2015/RDIS/AG/NRP2/8805**

## **КОМУНИКАЦИЯТА**

Темата е представяна по време на Регионалните форуми в районите за планиране

*Тази презентация е създадена с финансовата подкрепа на програма „Права, равенство и гражданство” на Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието и се носи от Секретариата на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси чрез администрацията на Министерския съвет и при никакви обстоятелства не може да се приема като официална позиция на Европейската комисия.*

ТОЛКОВА МАЛКО ТЕОРИЯ,  
КОЛКОТО ДА ПОЯСНИ ПРАКТИКАТА

# **КРАТКА ТЕОРИЯ НА КОМУНИКАЦИЯТА**

ОБЩУВАНЕ - комуникативно-  
информационно взаимодействие между  
хората, подчинено на определени правила.

КОМУНИКАЦИОНЕН ПРОЦЕС

1. **Партньорът** в общуването
2. **Основните потребности** на общуващите обикновено са: самопознание и самооценка
3. **Комуникативният мотив** на общуването най-често е: инициативен или ответен
4. **Цел** на общуването - всички насочени действия, концентрирани в дадената комуникационна ситуация, които имат за цел нейното разрешаване
5. **Средства** - всички оперативни действия, с помощта на които се реализира комуникацията
6. **Резултати** - продукти от материално или духовно естество, получени вследствие на комуникационния процес.

## СТРУКТУРНИ КОМПОНЕНТИ

1. Субект А - **инициатор** на общуването;
1. **Субект Б** - този към когото е адресирана инициативата за общуването;
1. **Нормите**, които влияят на процеса на общуване в дадената среда;
1. **Целите**, които преследват участниците в комуникационния процес;
1. **Общата ситуация**, в която се осъществява общуването.

## КОМУНИКАЦИОННИ ФАКТОРИ

Комуникативните бариери възникват по различни причини, но техните последствия са лесно предсказуеми:

- \* Увеличаване на психологическата дистанция между партньорите;
- \* Стопяване на доверието;
- \* Промяна на характера на общуването;
- \* Постепенно отчуждаване и като цяло разрыв в общуването.

**КОМУНИКАЦИОННИ БАРИЕРИ**



## Причини за възникване на комуникационните бариери:

- \* Темперамент;
- \* Акцентуация (заостряне) на характера;
- \* Интелект;
- \* Начин, маниер на общуването;
- \* Наличие на отрицателни емоции;
- \* Игнориране на важността на казаното;
- \* Физически бариери;
- \* Различия в ценза (образование, позиция, социални различия)

**КОМУНИКАЦИОННИ БАРИЕРИ**

# ПРАВИЛО ПЪРВО

Настройте се на “вълната” на целевата си аудитория. Уловете своето и “тяхното” емоционално състояние.

Изхождайки от тази информация, от своите усещания и своя опит, намерете първо думите, които ще стигнат до сърцето, а после тези, предназначени за разума.

## ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ



## ПРАВИЛО ВТОРО

Не оценявайте личността на събеседника си.

Не се опитвайте да го промените, не го критикувайте, не го натоварвайте със забележките си и със своите виждания за него.

Приемете го такъв, какъвто той вече е.

## ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

## ПРАВИЛО ТРЕТО

Не забравяйте, че вашият събеседник вече има своя опит, своите постижения, своите беди и победи и - най-вече: своето собствено мнение.

Помнете също и, че дори за заблудите и илюзиите си той плаща сам и сигурно по-болезнено, отколкото сте в състояние да си представите.

## ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

# ПРАВИЛО ЧЕТВЪРТО

Изцяло насочете общуването помежду си към решаването на общите задачи или към изглаждането на противоречията.

Нека ваш противник бъдат общите проблеми, а не човекът срещу вас, или хората, които са ги породили.

## ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

# ПРАВИЛО ПЕТО

Смело споделете със събеседника си своите чувства и своите желания - вие също имате право на тях.

Не ги крийте и не се страхувайте от тях.

## ЕФЕКТИВНАТА КОМУНИКАЦИЯ

МАЛКО ТЕОРИЯ,  
КОЛКОТО ДА УЛЕСНИ ПРАКТИКАТА

# СЪВРЕМЕННИТЕ МАСМЕДИИ

Преди 60 години, на 7 юли 1957 г., известният по това време журналист Джеймс Рестън пише в “Ню Йорк Таймс”:  
“Шефът на отдел “Здравеопазване” съобщи тази седмица, че една мишка, явно нагледала се на телевизионни програми, е нападнала малко момиченце и неговата огромна, възрастна котка. Всички са останали невредими, но ние ви напомняме за този случай, като констатация на факта, че явно в нашия свят нещо се променя.”





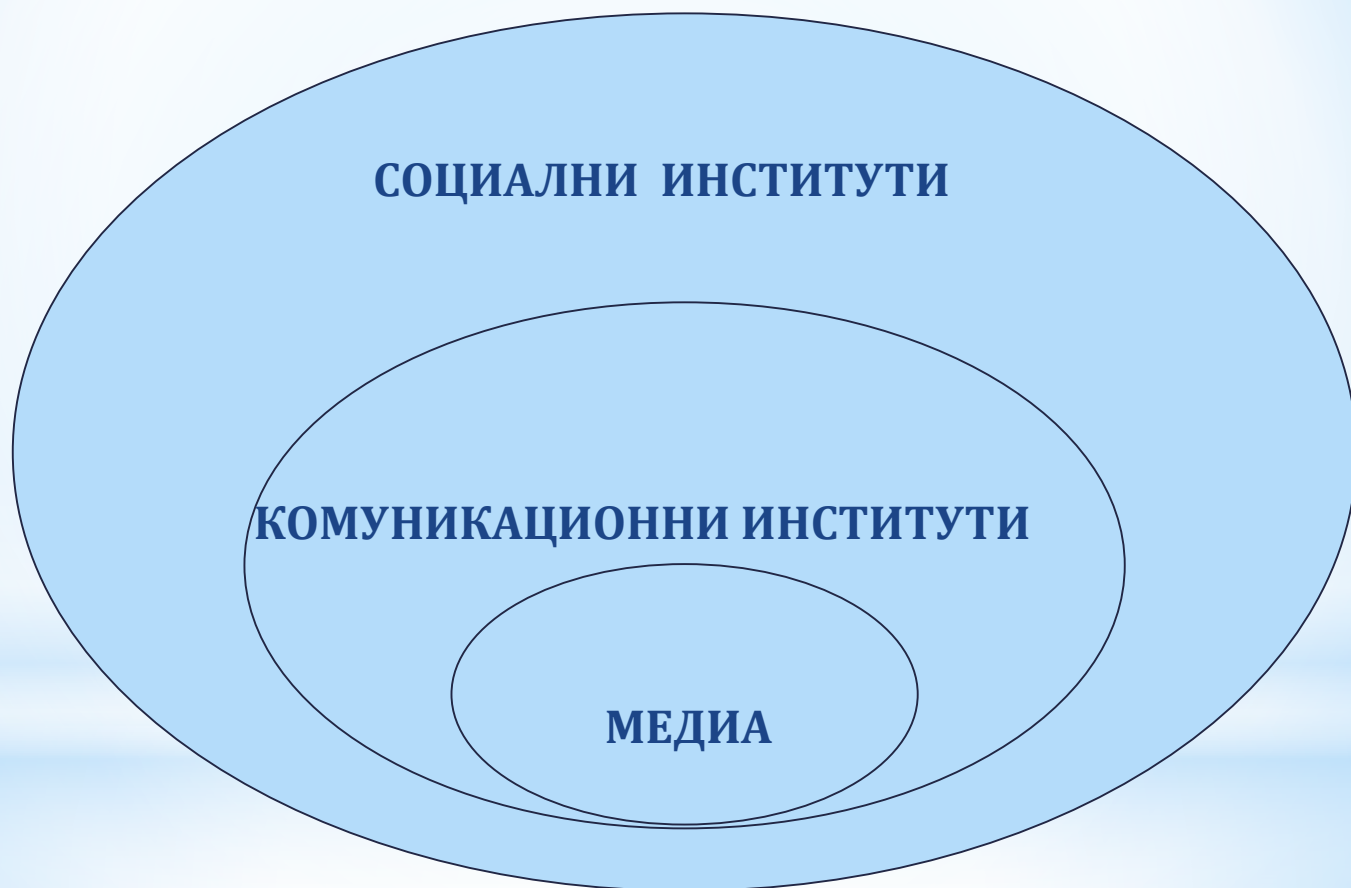
Ние влизаме в бъдещето,  
движейки се  
заднишком...

... Вторачени в  
миналото.

В механичната епоха, която в голяма степен е минало, много действия можеха да бъдат извършвани без особени мерки за сигурност. Забавените движения във всяка сфера на човешките отношения гарантираха солидна отсрочка в следствията и реакциите спрямо конкретно действие и ситуация.

Днес, обаче, действието и реакцията спрямо него, се случват почти едновременно.

# МЯСТОТО НА МЕДИИТЕ В СИСТЕМАТА НА ОБЩЕСТВЕНИТЕ ИНСТИТУТИ



**1. Информационна** - най-важната функция  
- състои се в събиране и  
разпространяване на информация за  
събития, които са важни за гражданите.

**1. Комуникативна** - удовлетворявайки  
потребностите на хората да получават  
информация, медиите съдействат за  
ефективното общуване, т.е. те осигуряват  
социалната комуникация.

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

**3. Социализираща** - разпространявайки информация за правилата, нормите, ценностите и моделите на поведение, медиите съдействат на личността да се адаптира към социалната действителност.

**4. Образователна** - медиите популяризират знания, които позволяват на хората адекватно да оценяват, да съпоставят и да систематизират информацията, която получават по всички комуникационни канали.

ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ

**5. Културоформираща** - тази функция е свързана с всестраниното развитие на личността, при което медиите популяризират моделите и образците на световната култура, правейки ги достояние на даденото, конкретно общество.

**6. Формиране на обществено мнение** - общественото мнение е институцията, чрез която хората изразяват мнението си по обществено значими въпроси. Медиите влияят както върху формирането, така и върху разпространението му.

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**



**7. Критика** - медиите конструктивно критически разглеждат дейността на властимащите, техните решения, приоритетите на държавната политика и т.н.

**8. Контрол** - контролната функция на медиите изцяло се гради на основата на авторитета на общественото мнение, като се има предвид, че медиите дават не само юридическа оценка на събития и хора, но и морално-етична оценка.

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

**9. Интеграция** (обединение)- медиите осигуряват възможността представители на различни обществени групи публично да изразяват мнението си, медиите им помагат да открият съмишленици, сплотяват хората с общи цели, убеждения и интереси и ясно ги формулират.

**10. Консолидация** - (сплотяване) - медиите подпомагат откриването на “пресечните точки” в интересите на хора с различни убеждения и поведение и се стремят да сплотят обществото.

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

**11. Идеологическа** - медиите, изпълнявайки социалната си роля, постоянно създават сложен комплекс от митологеми, от стереотипни образи от действителността, миналата и настоящата.

**12. Организаторска** - медиите се намесват непосредствено в живота, влияят върху различните социални институти, обществени процеси и подбуждат хората към определени действия (или към съзнателно бездействие).

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

**13. Модератор на общественения диалог** - медиите могат и са длъжни да създават среда за равноправен диалог между различните социални групи в обществото.

**14. Рекламно-справочна функция** - тази функция на медиите е в пряка връзка с различните утилитарни изисквания на аудиторията - готварство, градина, кино, спорт и т.н.

**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

**15. Развлекателна (рекреативна)** - в основни линии тази последна функция на медиите е породена от следните човешки потребности:

- \* Развлечения;
- \* Смъкване на напрежението;
- \* Получаване на удоволствие.

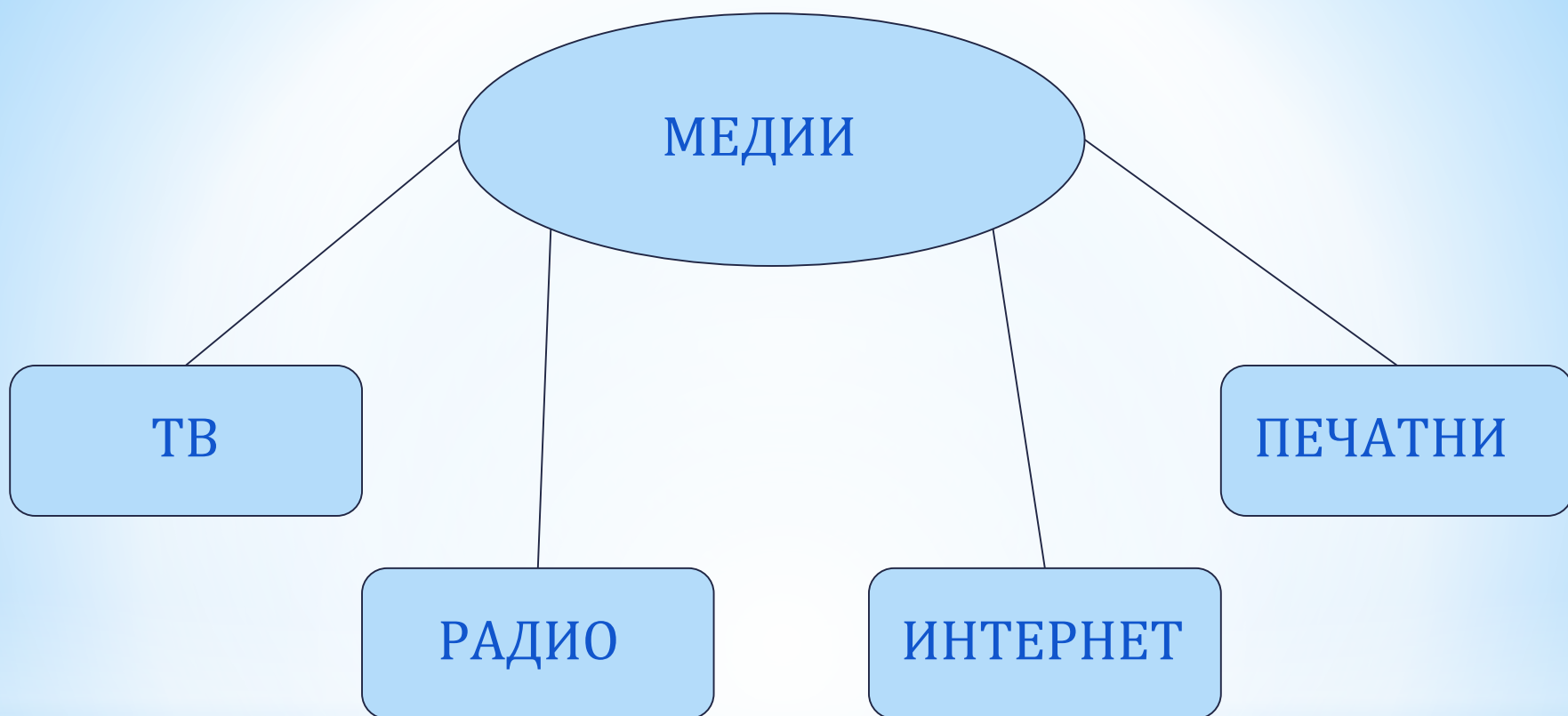
**ОСНОВНИ ФУНКЦИИ НА МЕДИИТЕ**

МЕДИА - печатно издание, интернет издание, телевизионен или радио канал, който ритмично и периодически разпространява информация под едно и също название (марка).



№	КРИТЕРИИ	ТИП
1.	Собственик	Държавни, партийни, търговски, редакционни, корпорационни, частни
2.	Аудитория	Универсални и специализирани
3.	Съдържание	Политематични и тематични
4.	Статут	Качествени, масови, булевардни
5.	Целева аудитория	Научно-популярни, популярни, справочно-информационни, рекламно-информационни, развлекателни
6.	Позиция	Ангажирани и независими
7.	Периодичност	Ежедневни, ежеседмични, 2 пъти в месеца, месечни, 4 пъти годишно, 2 пъти годишно и годишни
8.	Разпространение	Национални, регионални, местни
9.	Цена	Платени и безплатни
10.	Качество	Елитни, стандартни, масови

# КЛАСИФИКАЦИЯ НА МЕДИИТЕ



КОМУНИКАЦИОННИ КАНАЛИ

1. Информационна претовареност - избирателност при подбора на информацията или отказ от информация
1. Изобилие от “красива” информация - аудиторията става предимно “визуална”;
1. Мобилност - промяна в начините и времето на приемане на информацията;
1. Достъпност на технологиите;

## СЪВРЕМЕННАТА АУДИТОРИЯ

## Мултимедията – принадената стойност на информацията

1. Позволява да се търсят и намират нови аудитории, благодарение на разширяването на “продукционния асортимент”;
2. Визуализира информацията и създава емоции;
3. Пресечна точка на услугите и технологиите;
4. Мултимедийността създава навик за сърфиране, който замества навика за четене; за преглеждане - вместо за съсредоточено гледане;
5. Намалява се дължината на текста за четене;
6. Нараства ролята на мозаичните текстове - илюстрации, кратки изречения, прости схеми, инфографика.

**МУЛТИМЕДИЙНОСТТА: позитиви и негативи**

Независимо от всичките ни съвременни дивайси,  
цифрови устройства и очила за виртуална и допълнена  
реалност, винаги ще има нужда от мислещи, знаещи,  
просветени хора, които имат съвест.

ФИНАЛ



С подкрепата на  
Европейския съюз

Проект: Т.Е.А.М - Заедно постигаме повече  
Project: T.E.A.M - Together We Achieve More  
Национална Ромска Платформа  
JUST/2015/RDIS/AG/NRP2/8805



Изпълнява се от Секретариата  
на НССЕИВ към МС

Проектът се осъществява с финансовата подкрепа на програма „Права, равенство и гражданство“ на Европейския съюз от Секретариата на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси чрез администрацията на Министерския съвет

## За повече информация по проекта:

[www.nccedi.government.bg](http://www.nccedi.government.bg)

*Тази презентация е създадена с финансовата подкрепа на програма „Права, равенство и гражданство“ на Европейския съюз. Цялата отговорност за съдържанието и се носи от Секретариата на Националния съвет за сътрудничество по етническите и интеграционните въпроси чрез администрацията на Министерския съвет и при никакви обстоятелства не може да се приема като официална позиция на Европейската комисия.*